

2023年9月4日
西日本旅客鉄道株式会社
株式会社 JR 西日本イノベーションズ

鉄道ファンから鉄道趣味にまつわる「#初めての〇〇」写真を募集します！
投稿数3万枚突破！“鉄道専用”SNS「Railil（レイリル）」初の
鉄道写真展 in うめきた&キャノンフォトハウス銀座・大阪 開催決定
初めて乗った車両、初めて行った駅…鉄道ファンによる鉄道ファンのための鉄道写真展

初めて乗った車両、初めて行った駅…

JR大阪駅うめきたインタラクティブ空間

初めて乗った車両、初めて行った駅…

鉄道趣味にまつわる
「#初めての〇〇」写真を大募集！

“鉄道専用”SNS
レイリル
Railil

App Store からダウンロード
Google Play へ手に入れよう

鉄道ファンによる鉄道ファンのための
Railil初の鉄道写真展 開催決定！
in うめきた & キャノンフォトハウス 銀座・大阪

キャノンフォトハウス 銀座・大阪

JR 西日本グループが運営する“鉄道専用”SNS「Railil（レイリル）」は、アプリ内に投稿された鉄道写真が3万枚を突破しました。これを記念して鉄道ファンの皆様から、“初めて乗った車両”や“初めて行った駅”、“初めて食べた駅弁”など、“鉄道趣味にまつわる初めての体験”を表現するハッシュタグ『#初めての〇〇』を付けた鉄道写真の投稿を募集します。

ご応募いただいた中から選ばれた写真は、Railil（レイリル）で初めてとなる鉄道写真展として、2023年10月下旬～12月頃（予定）に JR 大阪駅うめきた地下ロコンコース内の大型スクリーン「インタラクティブ空間」（以下、うめきたインタラクティブ空間）、「キャノンフォトハウス銀座（所在地：東京都中央区）」および「キャノンフォトハウス大阪（所在地：大阪府大阪市）」において展示します。

Railil（レイリル）では、“旅の象徴”であり、“歴史・文化”であり、“子供にとっての憧れ”であり、“人生のライフワーク”である『鉄道の魅力』を一人でも多くの鉄道ファンと共有できるコミュニティを作りたいという思いから、この取り組みを通じて、アプリ内に留まらず幅広い鉄道ファンが集うリアルな“場”を創出することを目指します。

1. 応募要項

【募集テーマ】

テーマ『鉄道趣味にまつわる初めての体験』
Railil(レイリル)でハッシュタグ「#初めての〇〇」をつけて写真を投稿してください

- ・ ハッシュタグ「#初めての〇〇」における〇〇は、ご自身の写真およびエピソードにあわせて自由に設定してください。(例: #初めての 500系、#初めての 秘境駅、#初めての 鉄道博物館 など)
- ・ 被写体は、国内・海外すべての鉄道が対象です(JR西日本に限定しません)。また、鉄道模型や駅弁など鉄道趣味に関するものであれば応募可能です。

【応募期間】

2023年9月4日(月)～2023年9月24日(日)23:59

【応募資格】

“鉄道専用”SNS「Railil(レイリル)」に会員登録されている方

【応募条件】

- ・ Railil(レイリル)に記載されている応募規約および注意事項を守ってご応募ください。
- ・ 18歳未満の方は事前に保護者の同意を得た上でご応募ください。18歳未満の方が応募された場合は、保護者の同意を得た上で応募されたものとみなします。
- ・ おひとり様何点でもご応募いただけます。過去に撮影した写真もご応募いただけますが、既に他のフォトコンテスト等に提出されている写真はご遠慮ください。
- ・ カラー・モノクロおよび、縦・横は問いません。
- ・ 撮影機材は問いません。

【応募方法】

1. “鉄道専用”SNS「Railil(レイリル)」をスマートフォンにダウンロードし、会員登録を行ってください。
2. Railil(レイリル)の「写真」タブから投稿ボタン(十字マーク)をタップしてください。
3. 投稿画面上で応募する写真を添付し、①応募する写真にまつわるエピソード、②ハッシュタグ「#初めての〇〇」(※〇〇は自由に設定可)を入力して投稿してください。応募が完了します。

【投稿イメージ】



The image illustrates the submission process in the Railil app. It shows two smartphone screens. The first screen shows a grid of photos with a red circle highlighting the '+' icon to add a photo. The second screen shows the same grid with a hand icon pointing to the '写真' (Photo) button. To the right, a preview of the post is shown. The post includes the Railil logo, a '投稿' (Post) button, and the text: '1本しかない国鉄色と 1本しかないスーパーやくもの 並びに大興奮!' (A single national railway color and a single super yaku-mono, and a big excitement!). Below this is the hashtag '#初めてのやくも撮り鉄!' (My first yaku-mono photography!). A photo of a brown yaku-mono train is shown at the bottom. Blue dashed arrows point from the text on the right to the corresponding elements in the post preview: '応募する写真にまつわるエピソード' (Episode related to the photo being submitted) points to the text above the photo, and 'ハッシュタグ「#初めての〇〇」(〇〇は自由に設定可)' (Hashtag '#My first 〇〇' (〇〇 can be set freely)) points to the hashtag.

【写真の採用について】

- ・ 応募多数となった場合は、ご応募いただいた全ての写真の中から抽選等で採用する写真を決定します。
- ・ 鉄道写真展において、採用された写真を発表します。

【注意事項】

- ・ 安全な場所や許可された場所において、ご自身が撮影した写真を応募してください。
- ・ 誰かの顔が映っている写真は、ご本人の許可を得てから応募してください。
- ・ 鉄道写真展の開催までに Railil(レイリル)から退会された場合や、応募された写真の投稿が削除された場合であっても展示させていただくことがございますので、予めご了承ください。
- ・ 応募時に「うめきたインタラクティブ空間」での展示、および「キヤノンフォトハウス銀座」・「キヤノンフォトハウス大阪」での展示を指定することはできません。
- ・ キヤノンフォトハウス銀座・大阪での写真展示に採用された方には、A4～A3 サイズ相当のプリントを行うため、指定の条件(JPEG 形式・最高画質・長辺 4,000px 以上・縦横比 2:3、縦位置可)を満たすデータのご提出をご依頼させていただきます。
- ・ 採用された写真は展示にあたってトリミングを行う場合がありますので予めご了承ください。
- ・ 応募写真にかかる著作権その他の知的財産権は、応募者ないし撮影者に帰属いたします。
- ・ 詳しくは Railil(レイリル)の「鉄道コラム」に掲載された応募要項に関する記事をご確認ください。

2. “鉄道専用”SNS「Railil(レイリル)」鉄道写真展の開催について

ご応募いただいた写真は、Railil(レイリル)で初めてとなる「鉄道写真展」として、2023年10月下旬～12月頃(予定)にJR大阪駅うめきた地下口コンコース内「うめきたインタラクティブ空間」、「キヤノンフォトハウス銀座」および「キヤノンフォトハウス大阪」において展示します。詳細は10月下旬(予定)に Railil(レイリル)でお知らせします。

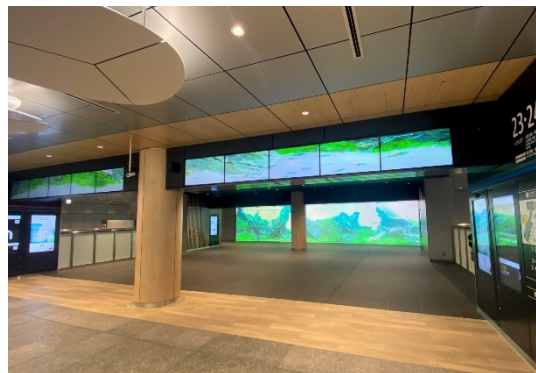
《うめきたインタラクティブ空間について》

JR大阪駅(うめきたエリア)の大型スクリーン。

「あなたを笑顔にする、駅のシンボル」をコンセプトに、デジタル映像を活用したアート演出により、駅を訪れるお客様の日常を彩り、癒しやワクワクをお届けします。

アート演出の他、JR WEST LABO 共創フィールドのシンボルとして、共創パートナーとの様々なコラボレーションを実施し情報発信する場であり、幅 14m、高さ 3.3m にわたり、天井から床までの全面を活用した、臨場感のある大型スクリーンは壮観です。

うめきたインタラクティブ空間では、映像で写真を展示します。



《キヤノンフォトハウス銀座・キヤノンフォトハウス大阪について》

キヤノンフォトハウスは、お客様とキヤノンが写真(=フォト)を通じて直接対話する、共創型コミュニケーション拠点です。最新のカメラやレンズ、アクセサリなどの展示と販売に加え、ここでしか見られない特別な写真展示を行っています。

- ・ 開館時間:キヤノンフォトハウス銀座 10:30～18:30
キヤノンフォトハウス大阪 10:00～18:00

- ・ 休館日:日曜日・月曜日・祝日

- ・ 会場:

キヤノンフォトハウス銀座

東京都中央区銀座 3-9-7 トランス銀座ビルディング 1F
地下鉄東銀座駅 A7・A8 出口より徒歩 2 分、地下鉄銀座駅 A12 出口より徒歩 3 分

キヤノンフォトハウス大阪

大阪府大阪市北区中之島 3-2-4 中之島フェスティバルタワーウエスト 1F
地下鉄肥後橋駅 4 番出口直結、京阪電鉄渡辺橋駅 12 番出口直結

- ・ 入場料:無料



キヤノンフォトハウス銀座



キヤノンフォトハウス大阪

3. “鉄道専用”SNS「Railil(レイリル)」について

“鉄道専用”SNS「Railil(レイリル)」は、JR 西日本グループが運営する無料の“鉄道専用”SNS アプリです。いつでもどこでも、スマホからワンタップで入れる鉄道の世界。Railil(レイリル)だから出会えるコミュニティがある！鉄道趣味をアプリ内のコミュニティでシェアして楽しみましょう！
※現時点で、Android 版には一部未対応の機能があります。機能は順次追加予定。
※画面は開発中のイメージです。

ポイント①『写真・動画投稿』

撮影した選りすぐりの写真や動画を投稿してください。
素敵な写真には、ぜひリアクションを送りましょう。

ポイント②『鉄道コラム』

「Railil(レイリル)」でしか読むことができない鉄道コラムをお届け。鉄道の裏話や最新情報をチェック！

ポイント③『キャンペーン・イベント』

豪華鉄道グッズが当たる抽選や写真コンテスト、限定イベント企画も随時開催！



4. “鉄道専用”SNS「Railil(レイリル)」および本企画に関するお問い合わせ先

- ・ お問い合わせ
 - ・ E-mail: railil@jrw-inv.co.jp (株式会社 JR 西日本イノベーションズ Railil 運営事務局)
- ・ ダウンロードページ
 - ・ iOS 版 <https://apps.apple.com/jp/app/id1610977294>
 - ・ Android 版 <https://play.google.com/store/search?q=railil>
- ・ 特設ホームページ <http://www.jrw-inv.co.jp/business/railil/>
- ・ 公式 SNS アカウント
 - ・ X(旧 Twitter) https://twitter.com/railil_app
 - ・ Instagram https://www.instagram.com/railil_app
 - ・ note https://note.com/railil_app/
 - ・ Youtube https://www.youtube.com/@railil_app

- ※ 本企画はやむを得ない事情により予告なく変更・中止となる場合がございます。最新情報はアプリ内のお知らせおよび公式 SNS アカウントをご確認ください。
- ※ Apple、Apple のロゴは、米国およびその他の国で登録された Apple Inc.の商標です。App Store は、米国およびその他の国で登録された Apple Inc.のサービスマークです。
- ※ Android、Google Play および Google Play ロゴは、Google LLC の商標または登録商標です。
- ※ QR コードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。
- ※ 本企画について、米 Apple および Google は主催者ではなく、一切関係がありません。